



MANUAL PARA CAMPAÑA VIRTUAL

PASTORES CARLOS Y LUCYMAR DE MONTILLA

MANUAL PARA CAMPAÑA VIRTUAL

CARLOS Y LUCYMAR DE MONTILLA

Primera Edición

San Juan de los Morros - Venezuela

Año 2022

Para mayor información

+58 412-4774057

montillacarlosmontilla@gmail.com



MANUAL PARA CAMPAÑA VIRTUAL

CONTENIDO

Nueva era nueva estrategia.....	5
¿Qué es el Evangelismo Virtual.....	6
Estrategias.....	7
Organizar el trabajo.....	8
Organizar equipo de trabajo.....	10
Impulsores de Salvación.....	11
Captadores de Milagros.....	13
Estudio del sector.....	15
Puntos de Salvación.....	16
Evangelización.....	18
Publicidad.....	19



Y será predicado este evangelio del reino en todo el mundo,
para testimonio a todas las naciones;
y entonces vendrá el fin.

Mateo 24:14



UNA NUEVA ERA UNA ESTRATEGIA

Con el avance tecnológico y el uso cada vez más creciente de la tecnología, nace la necesidad de aplicar nuevas **Estrategias Evangelísticas**, esto motivado al tiempo invertido en el uso del internet y de las nuevas plataformas de entretenimiento, según el reciente informe Digital de Hootsuite y We Are Social para julio del 2021 cerca del 61 % de la población mundial utiliza el internet y casi el 57 % utiliza alguna red social, en el mismo informe destaca que las personas invierten un aproximado de 2 horas y 25 minutos diarios en internet.

En tal sentido ante este abrumador cambio y la inflexión causada por la pandemia del Covid-19, nació la Evangelización Virtual, no solo como una forma de llevar el evangelio a través de las diferentes redes sociales, sino con el objetivo de fundar nuevas Misiones y Congregaciones.

¿QUÉ ES EL EVANGELISMO VIRTUAL?

El evangelismo virtual no es otra cosa que la evangelización por medio de las diferentes plataformas virtuales o redes sociales, es decir, llevar el modelo de una actividad que se realiza de forma presencial al campo virtual (en Venezuela el termino utilizado es Campaña Virtual). Motivado a que cada día es creciente el número de personas que usan las redes sociales por lo tanto es una oportunidad que se debe explotar para dar a conocer a Cristo.

El principal beneficio de la tecnología es que ***aunque se este lejos se está cerca***, por la ***inmediatez*** y la sensación de proximidad, dando la ventaja de llevar dicha actividad a cada hogar o punto de salvación; convirtiéndose esto en el principal beneficio del Evangelismo Virtual, que a pesar de estar lejos se puede formar un equipo de trabajo para maximizar la evangelización aprovechando los diferentes recursos tecnológicos y humanos existentes en la Obra.

***La tecnología acerca al hombre
porque no hacer uso de ella, para acercar al hombre a Jesús***

ESTRATEGIAS

La biblia enseña en el libro de Proverbios 24:6 “*con ingenio harás la guerra,*” y en la guerra siempre se manejan diversas estrategias para vencer al enemigo y obtener la victoria. Partiendo de estos grandes preceptos, en el evangelismo virtual existen cuatro grandes estrategias de trabajo para lograr que cada emisión sea un éxito, no solo lograr predicar el evangelio a multitudes sino que al mismo tiempo recoger el fruto.

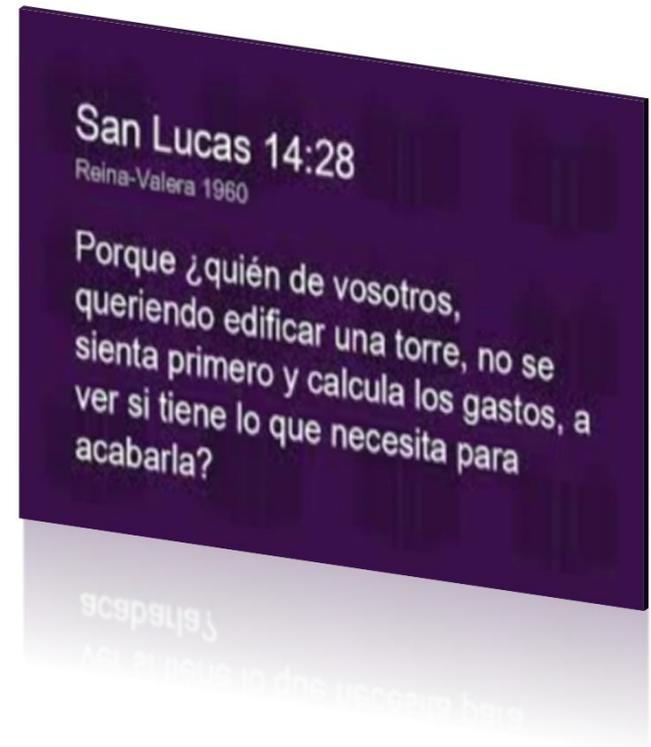


ORGANIZAR EL TRABAJO

Antes de iniciar con la actividad virtual se debe hacer una evaluación de todo lo concerniente a lo que se necesitará para el buen desempeño de la misma, es importante resaltar que a pesar de ser virtual no deja de necesitar la atención a los detalles.

Nadie que pretenda alcanzar el éxito en su cometido se lanza como un barco sin velas al mar, es decir, pues iría directo a la deriva, por lo cual es imprescindible calcular las inversiones y todo lo necesario para acabar con éxito los objetivos. Las actividades virtuales tiene dos faces:

- ❖ Fase 1: Trabajo previo a la actividad
- ❖ Fase 2: Trabajo durante la actividad



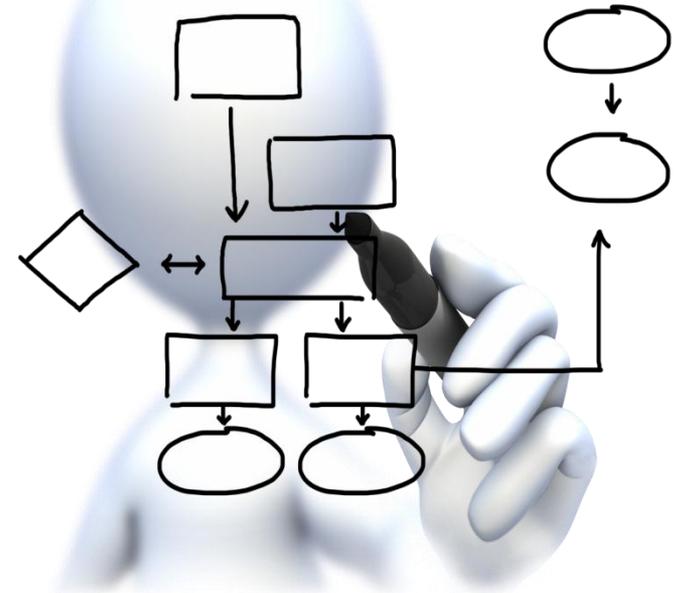
FASE 1: Trabajo previo a la actividad

- ❖ ¿Dónde se fundara?
- ❖ Evangelizaciones
- ❖ ¿Dónde se trasmitirá?
- ❖ ¿Qué se necesita para la trasmisión? (equipos necesarios y calidad del internet)
- ❖ Apoyo en otros medios

FASE 2: Trabajo durante la actividad

- ❖ Monitoreo del trabajo diario
- ❖ Dirección de la campaña (TENER UN PLAN B)
- ❖ Puntos de salvación o puntos de encuentro
- ❖ Evaluación de las trasmisiones diarias

CLAVE
DELEGAR Y MONITOREAR



ORGANIZAR EQUIPO DE TRABAJO

Para realizar un trabajo en excelencia es recomendado trabajar en equipo, Dios mismo enseña que *son mejor dos que uno* y popularmente se dice *el que camina solo llega rápido y el que camina en equipo llega lejos*. El trabajo en equipo es adecuado para las campañas virtuales ya que de esta forma se distribuyen las responsabilidades, por lo que se debe formar los siguientes equipos de trabajo:

- ❖ Coordinadores locales
- ❖ Exploración de la zona donde se fundara la nueva misión
- ❖ Publicidad
- ❖ Evangelización
- ❖ Equipo Técnico (manejo de audio iluminación, cámara en el estudio y en los puntos de salvación)
- ❖ Impulsores de Salvación
- ❖ Captadores de Milagros (grabar y entrevistar los testimonios)



IMPULSOR DE SALVACIÓN

Un impulsor es aquel que hace que una cosa o persona se ponga en movimiento, en una dirección. Al mismo tiempo induce o estimula a realizar una acción. En consideración un *IMPULSOR DE SALVACIÓN* es aquella persona que pone en movimiento las actividades al momento de la transmisión en vivo al reaccionar, comentar y compartirla, de esta forma estimulando a los posibles espectadores a hacerse partícipes de la actividad. Cabe resaltar que un impulsor realiza un trabajo activo en sus diferentes redes sociales durante la transmisión en tiempo real, esto con el fin de hacerla tendencia (viral) y posicionarla en las redes, ya que los algoritmos al detectar las reacciones de una publicación sumado a la cantidad de comentarios la posicionan en la búsqueda.



¿COMO TRABAJA UN IMPULSOR?

Recibe por medio del grupo de WhatsApp de trabajo (creado para tal fin) la información que promocionara en sus redes sociales (material publicitario y link de la actividad virtual).

El trabajo del impulsor esta dividido en dos fases:

❖ FASE 1: PREVIA A LA ACTIVIDAD

Comparte los videos promocionales, cuenta regresiva y diferentes flyers alusivos a la actividad, es decir ayuda a realizar la publicidad.

❖ FASE 2: DURANTE LA ACTIVIDAD

Al momento de la trasmisión de la actividad virtual reaccionará, dejara un comentario positivo y la compartirá en sus redes sociales y grupos a los cuales pertenece.

Nota: el grupo de trabajo de WhatsApp es solo para publicar la información concerniente a la actividad virtual que el impulsor promocionara.

CAPTADORES DE MILAGROS

Un captador de milagros es aquella persona designada a captar los milagros ocurridos en los puntos de salvación, para entrevistar y grabar en video a los que recibieron el milagro, con el fin de publicarlo en la actividad virtual. Este es un trabajo de gran importancia, ya que ayuda a demostrar que Dios aun sigue haciendo milagros y que no existen imposibles para él, debido a que muchos se acercan a las actividades evangelísticas buscando un milagro para su vida.

Nota: Los videos deben:

Tener una duración entre 45 segundos máximo 1 minuto.

Tener buena calidad de sonido.

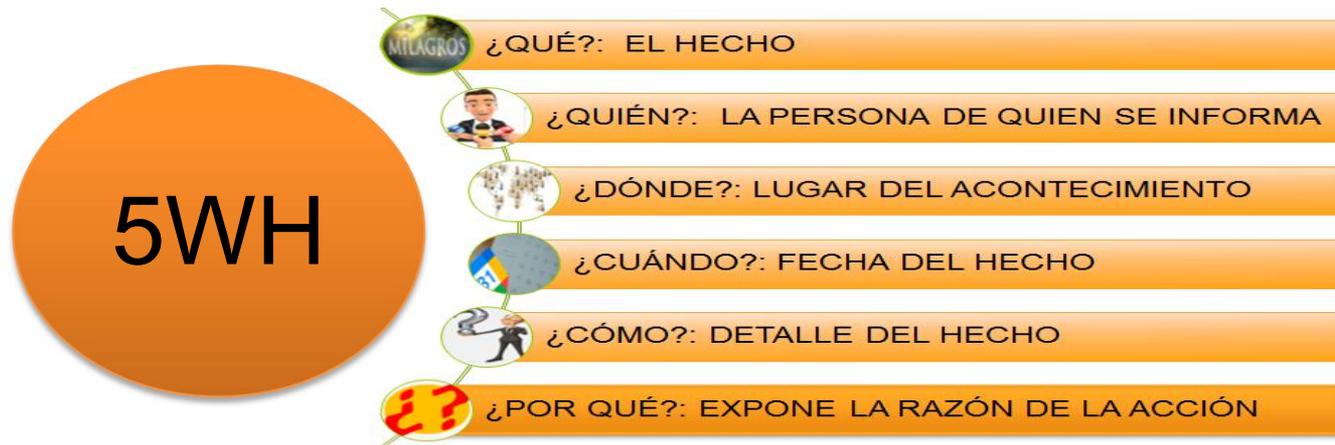
Tener buena iluminación.

El dispositivo desde el cual se grabe debe estar en posición horizontal.

Es recomendable que se habilite un lugar en el punto de salvación para tal fin, es decir que este bien acondicionado.

¿COMO TRABAJA UN CAPTADOR DE MILAGROS?

- ❖ Utiliza la conocida técnica periodística 5WH con la que se consigue transmitir un mensaje eficazmente. Es la manera más sencilla y completa de presentar la información. Esta técnica consiste en realizar 6 preguntas, con la que se organiza la información y recoge los elementos más importantes.



- ❖ Ser cordial y respetuoso, haciéndole sentir al entrevistado que su historia es importante.
- ❖ Ser perspicaz (capte los detalles).

ESTUDIO DEL SECTOR

Al ser una campaña virtual es importante hacer un estudio sobre el acceso a internet en el sector, en el que se debe tomar en cuenta:

- ❖ Calidad de acceso al internet en el sector, ya sea por datos móviles o wifi.
- ❖ Las personas del sector cuentan con dispositivos móviles desde los cuales puedan acceder a la campaña.



- ❖ Tienen conocimiento de la aplicación zoom, sino es así prestar la colaboración para descargarla y como usarla.
- ❖ Es importante realizar este estudio ya que de acá se evaluara cuantos puntos de salvación se activaran.

PUNTOS DE SALVACIÓN

Los puntos de salvación o puntos de encuentros son sitios de reunión estratégicos desde los cuales se retransmite la actividad virtual a un grupo de personas. Estos puntos son de vital importancia para lograr el objetivo de recoger el fruto en cada emisión de la actividad, ya que, acá se reúnen amigos asistentes que serán los futuros miembros de la nueva misión o congregación que se fundara. Los puntos de salvación estarán acondicionados con:

- ❖ Una pantalla (monitor grande o video beam) que pueda ser visualizada por al menos 10 personas.
- ❖ Sonido.
- ❖ Sillas.



Punto de salvación realizado durante la Campaña Virtual para el sur de Venezuela en el 2021

¿POR QUÉ LOS PUNTOS DE SALVACIÓN?

Muchos se preguntaran si es una actividad virtual ¿por qué los puntos de salvación? Existen varios factores entre los cuales se encuentran: la falta de dispositivos móviles, internet limitado (saldo o datos móviles) lo que impide que muchos se conecten, algunas personas no poseen la aplicación ZOOM para ingresar a la sala virtual, además el principal objetivo de esta actividad es ir reuniendo a la futura Misión.

Cada punto de salvación debe contar con un coordinador, ya que este se encargará de monitorear que todo funcione correctamente, es decir, que todo el equipo técnico este instalado antes de iniciar la actividad y que todo el equipo de trabajo cumpla con sus funciones.

Nota:

- ❖ *Si es un punto de salvación para fundar una nueva misión o congregación el coordinador debería ser el futuro Pastor Jefe de Misión u Obrero.*
- ❖ *Al considerar que aun se está en pandemia se deben guardar las medidas de bioseguridad.*

EVANGELIZACIÓN

La evangelización virtual va de la mano con la evangelización tradicional, es decir, la evangelización presencial. Por lo que en esta nueva estrategia se fusionan ambos métodos.

- ❖ Entrega de volantes.
- ❖ Colocación de carteles.
- ❖ Al mismo tiempo se realizan la evangelización por las redes sociales compartiendo los tratados digitales.

El objetivo de la evangelización previa es para informar y promocionar la actividad virtual, en la cual se desea alcanzar el mayor numero de espectadores por las diferentes redes sociales por donde se trasmirá la campaña virtual, así como personas asistentes a los puntos de salvación.

PUBLICIDAD

Un producto puede ser muy bueno pero si nadie lo conoce no lo comprarán, por lo que debe hacerse una buena estrategia publicitaria, lo mismo ocurre con las campañas virtuales por lo cual es necesario hacer uso de diferentes medios para promocionar la actividad y lograr el mayor número de espectadores.

Estrategias:

- ❖ Apoyo en otros medios (radio y TV).
- ❖ Videos Promocionales.
- ❖ Cuenta regresiva para las Redes Sociales
- ❖ Flyers Digitales (Afiches Digitales).
- ❖ Promoción diaria de la actividad por las redes sociales.



De los autores

Carlos Montilla es teólogo de profesión con una maestría en Psicología Pastoral, actualmente se encuentra pastoreando la Misión 1 de la Obra Evangélica Luz del Mundo en San Juan de los Morros – Venezuela junto a su esposa la Periodista Lucymar de Montilla. Con más de 15 años en el ministerio han dedicado su vida a la labor evangelística y misionera dentro de su país.

Después que Dios le entregó la estrategia de la Campaña Virtual al Pastor Emilio Pérez Director Nacional de la Obra Evangélica Luz del Mundo en Venezuela fueron invitados a ser parte del equipo de trabajo de las campañas virtuales, y fue en la segunda edición de la campaña virtual en la ciudad de Maracay donde Dios les entregó a los pastores Carlos y Lucymar un modelo de trabajo que se ha venido implementando exitosamente. Este modelo se ha llevado al área internacional en la obra Luz del Mundo dando resultados significativos.

Actualmente los Pastores Carlos y Lucymar son parte del equipo de capacitación para las campañas virtuales en Venezuela con el Pastor Emilio Pérez y el Evangelismo Virtual Internacional con el Pastor Edgar Arias Subdirector Internacional de la Obra Evangélica Luz del Mundo.

De este manual

Este manual ha sido desarrollado de forma sencilla y práctica, el cual contiene el modelo de trabajo para las campañas virtuales, con el fin de que el evangelio de nuestro Señor Jesucristo siga siendo predicado en el área virtual, al mismo tiempo de poder fundar nuevas misiones y congregaciones haciendo buen uso y aprovechamiento de los recursos tecnológicos.